

Jak již dnes přispívají elektrifikované vozy Ford k lepším zítřkům

Při navrhování a zdokonalování elektrifikovaných automobilů vychází Ford z poznatků nasbíraných při sledování zvyklostí 33 tisíc majitelů, kteří se svými vozy podnikli více než 58 milionů jednotlivých jízd.

92 %

majitelů elektromobilů značky Ford uvádí, že jejich příští vůz bude opět elektromobil.

1 094 km

je průměrný dojezd plug-in hybridů zahrnutých ve studii. U čerpacích stanic je tedy potkáte jen zřídka.

#1

Ford je nejprodávanější značkou plug-in hybridů v Americe.

Ukazatel SmartGauge s funkcí EcoGuide

pomáhá řidičům elektrifikovaných vozů jezdit co nejšetrněji.

13

je počet nových elektrifikovaných modelů, které Ford uvede na trh v následujících pěti letech. Budou mezi nimi F-150 Hybrid, Mustang Hybrid a Transit Custom Plug-in Hybrid.



Ford elektrifikuje své modely proto, aby dal svým zákazníkům více: více inovací, více užité hodnoty, více dynamiky – a lepší spotřebu jako bonus. **Go Electric.**